



François Carrier  
compositeur / improvisateur / saxophoniste

## Musique libre et spontanée commandite et mécénat artistique

- **Public cible** : les amoureux de bonne musique dont la moyenne d'âge est de 16 à 106 ans biens nantis
- **Visibilité** : l'ensemble des activités artistiques de François Carrier pour les 5 prochaines années
- **Lieu** : en Europe, en Asie et en Amérique

### projets 2024 - 2029

- 1 - **Production d'un nouvel album**  
**François Carrier, Masayo Koketsu, Kaori Kamura, Kizan Daiyoshi et Daisuke Fuwa**  
Enregistré *Live at Bitches Brew*, Yokohama, Japan, Nov/Dec 2019  
Sortie prévue : septembre 2024
- 2 - **Production d'un nouvel album**  
**François Carrier, Mat Maneri, Alexandre Grogg, John Edwards, Michel Lambert**  
Enregistrement en studio, novembre 2024  
Sortie prévue : mars 2025
- 3 - **Production d'un album photos de voyages (140 pages)**  
Italy, Kathmandu, St. Petersburg, Moscow, Montreal, London and Tokyo  
Publication 2025
- 4 - **Production d'un coffret de 5 vinyles**  
**François Carrier, Michel Lambert et invités spéciaux**  
Concert enregistré devant public en tournée euro^enne  
Sortie prévue : printemps 2025
- 5 - **Tournées Europe et asie**  
Plus d'une douzaine de concerts par année en France, Angleterre, Pologne, Allemagne, Autriche, Japon... 2024, 2025, 2026...
- 6 - **Tournées canadiennes - Festivals de jazz**  
Plus d'une vingtaine de concerts de Vancouver à Halifax 2025
- 7 - **Production et diffusion d'un Opéra Libre**  
**Montréal et Londres**  
2025 et 2026
- 8 - **Campagnes de promotion**  
2024 à 2029
  - Dépliants et cartes postales à être distribuées à Londres (UK) et à Montréal
  - Affiches envoyées chez les diffuseurs et lieux publics
  - Pubs dans les journaux et magazines spécialisés:
    - The Wire, Down Beat et plusieurs autres...
    - Tous nos médias sociaux
    - Web page: <http://francoiscarrier.com/sponsors/>

Valeur de la commandite : \$ 25,000 sur 5 ans

## visibilité / signature corporative

1. Sur les affiches institutionnelles placées chez les diffuseurs en Europe et en Amérique  
Potentiel : à déterminer
2. Sur les affiches promotionnelles placées dans les endroits stratégiques  
Nombre d'affiches par concert : 500 à 1,000 par événement  
Potentiel : 100,000 individus et plus
3. Une pleine page de publicité dans les programmes de concerts  
Potentiel : 2,000 exemplaires
4. Sur la couverture intérieure de la pochette de presse distribuée aux diffuseurs et aux médias - Europe, Asie et Amérique  
Potentiel : 1,000 exemplaires par saison
5. Sur les annonces des concerts dans les journaux et lors des lancements de disques  
Potentiel : 100,000 exemplaires et plus
6. Sur le vidéo promotionnel  
Potentiel : 500 copies
7. Sur les dépliants promotionnels annonçant les concerts Europe, Asie et Amérique  
Potentiel : 20,000 copies distribuées
8. En page Verso du dossier de presse de François Carrier  
Potentiel : à déterminer
9. Sur la carte arrière des prochains albums de François Carrier  
Potentiel : 1,000 copies distribuées chez les disquaires en Europe, en Asie et en Amérique
10. À l'intérieur du livret des albums  
Potentiel : 1,000 copies distribuées chez les disquaires en Europe, en Asie et en Amérique
11. Sur les cartons d'invitation à la presse et aux individus pour les lancements de disques à Londres  
Potentiel : 2,000 invitations
12. Sur la page du Site Web et les médias sociaux  
facebook.com/franccocARRIER • twitter.com/Being\_With  
youtube.com/francoiscARRIER • francoiscARRIER.com  
Potentiel : illimité

## nom des commanditaires :

- Sur les billets de concerts au Québec et en tournée  
Potentiel : à déterminer
- Sur les communiqués de presse pour l'ensemble des activités artistiques de François Carrier pour les 3 prochaines années

## mentions des commanditaires :

- Lors des entrevues à la radio, à la télé et dans les journaux
- Lors des conférences de presse annonçant les activités artistiques de François Carrier
- Lors des concerts et différents événements où François Carrier se produiront en spectacle

## bannières :

- Lors des concerts et différents événements artistiques

## privilèges :

- 50 exemplaires de chaque album sortis durant la période de cette entente
- Plusieurs billets de courtoisie

D'autres avantages peuvent faire l'objet d'une entente particulière.

merci à :



# François Carrier

saxophoniste/improvisateur/compositeur



François Carrier est musicien de jazz, compositeur et artiste pluridisciplinaire.

Vrai créatif, profondément intuitif, visionnaire absolument excentrique, totalement habité par les arts, toujours émerveillé et éternel optimiste, il joue comme il respire.

François est un saxophoniste-improvisateur de renommée internationale. Ses nombreux disques sont distribués aux quatre coins de la planète. Son jeu riche, d'une grande profondeur, qui allie lyrisme, audace et dépassement de soi lui a valu une place dans le Annual International Critic's Poll de El Intruso 2018, 2017 et 2015 ainsi qu'au palmarès des meilleurs saxophonistes-alto du prestigieux magazine de jazz DownBeat's 2013.

En 2001, il remporte un Juno Award — grand prix canadien de la musique — dans la catégorie Best Contemporary Jazz Album pour son troisième album intitulé Compassion (Naxos Jazz).

À ce jour, François cumule une impressionnante discographie de plus de quarante albums acclamés internationalement avec entre autres Paul Bley, Gary Peacock, Bobo Stenson, Tomasz Stanko, Uri Caine, Jason Moran, Dewey Redman, Mat Maneri, Sonny Greenwich, Jean-Jacques Avenel, John Edwards, Steve Beresford, etc. Le batteur Michel Lambert est sans doute son plus fidèle collaborateur. Ensemble, Michel et François entreprennent plusieurs tournées en Europe, en Asie et au Canada.

Ses séjours à Rome en 2002 et à Londres en 2011 lui permettent de poursuivre un travail de recherche et d'exploration en tant que saxophoniste-compositeur où il crée aussi des liens avec les milieux musicaux. Il travaille entre autres à l'élaboration de son Opéra Libre et entreprend un bon nombre de sessions d'enregistrement avec plusieurs musiciens européens.

Son album Unwalled sur le label polonais Fundacja Słuchaj a reçu plusieurs bonnes critiques. Le 10 septembre 2023, Fundacja Słuchaj a sorti un coffret de 3 CD du François Carrler Ensemble avec Tomasz Stanko, Mat Maneri, Gary Peacock et Michel Lambert enregistré les 5 et 6 mai 2006 à Montréal.

On attend maintenant avec impatience, ses prochains concerts et productions.

# Francois Carrier

discographie / discography

